

لیست دروس کارشناسی ارشد

رشته مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی

تعداد کل واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد ۳۲ واحد می باشد. لیست دروس رشته مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی به شرح ذیل طبقه بندی می گردد:

تعداد واحد	نام درس	جمع واحد	نوع درس
۲	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	۱۰	دروس پایه
۲	تحلیل آماری		
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته		
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته		
۲	اخلاق و احکام کسب و کار		
۲	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۸	دروس تخصصی
۲	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی		
۲	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی		
۲	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی		
۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱۰	دروس اصلی
۲	روش شناسی و پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت		
۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته		
۲	مدیریت رفتار مصرف کننده		
۲	مدیریت تبلیغات و برند		
۲	زبان تخصصی	۴	دروس جبرانی
۲	مدیریت مالی		
۴	پایان نامه	۴	پایان نامه