

لیست دروس کارشناسی ارشد

رشته مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک

تعداد کل واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد ۳۲ واحد می باشد. لیست دروس رشته مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک به شرح ذیل طبقه بندی می گردد:

تعداد واحد	نام درس	جمع واحد	نوع درس
۲	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	۱۰	دروس پایه
۲	تحلیل آماری		
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته		
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته		
۲	اخلاق و احکام کسب و کار		
۲	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	۸	دروس تخصصی
۲	اجرا و کنترل استراتژی		
۲	طرح ریزی کسب و کار		
۲	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ		
۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱۰	دروس اصلی
۲	روش شناسی و پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت		
۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته		
۲	مدیریت رفتار مصرف کننده		
۲	مدیریت تبلیغات و برند		
۲	زبان تخصصی	۴	دروس جبرانی
۲	مدیریت مالی		
۴	پایان نامه	۴	پایان نامه

* طبق ماده ۹ آئین نامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته، تعداد واحدهای دروس جبرانی به تشخیص گروه آموزشی حداکثر ۱۲ واحد است.