

لیست دروس کارشناسی ارشد

رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

تعداد کل واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد ۳۲ واحد می باشد. لیست دروس رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی به شرح ذیل طبقه بندی می گردد:

تعداد واحد	نام درس	جمع واحد	نوع درس
۲	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	۱۰	دروس پایه
۲	تحلیل آماری		
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته		
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته		
۲	اخلاق و احکام کسب و کار		
۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۸	دروس تخصصی
۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی		
۲	بازاریابی صنعتی و خدمات		
۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری		
۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱۰	دروس اصلی
۲	روش شناسی و پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت		
۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته		
۲	مدیریت رفتار مصرف کننده		
۲	مدیریت تبلیغات و برند	۴	دروس جبرانی
۲	زبان تخصصی		
۲	مدیریت مالی		
۴	پایان نامه	۴	پایان نامه