

# لیست دروس کارشناسی ارشد

## رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

تعداد کل واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد ۳۲ واحد می باشد. لیست دروس رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی به شرح ذیل طبقه بندی می گردد:

تعداد واحد	نام درس	جمع واحد	نوع درس
۲	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	۱۰	دروس پایه
۲	تحلیل آماری		
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته		
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته		
۲	اخلاق و احکام کسب و کار		
۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۸	دروس تخصصی
۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی		
۲	بازاریابی صنعتی و خدمات		
۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری		
۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱۰	دروس اصلی
۲	روش شناسی و پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت		
۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته		
۲	مدیریت رفتار مصرف کننده		
۲	مدیریت تبلیغات و برند	۴	دروس جبرانی
۲	زبان تخصصی		
۲	مدیریت مالی		
۴	پایان نامه	۴	پایان نامه